

INTEGRAÇÃO EMPRESA-ESCOLA: PROGRAMA EMPREENDEDOR.UFSC.BR, OPORTUNIDADES PARA O EMPREENDEDORISMO DE BASE TECNOLÓGICA

Daniel C. V. Radicchi, Eduardo Kazmierczak Neto, *Nelson Casarotto Filho*, *João E. E. Castro*

Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC

Campus Universitário – CEP 88040900 – Florianópolis/SC

radicchi@eps.ufsc.br, eduardok@eps.ufsc.br, casarotto@eps.ufsc.br, castro@eps.ufsc.br

Em dezembro de 2002 o Laboratório de Sistemas de Apoio à Decisão em parceria com a ACCERA Sistemas Estratégicos, o SEBRAE/SC, a Associação Catarinense de Empresas de Tecnologia e a Incubadora MIDI Tecnológico iniciaram o Programa Empreendedor.UFSC.br. Tendo como público-alvo professores, graduandos, pós-graduandos, pesquisadores, estudantes recém-formados, micro-empresários e demais pessoas interessadas em assuntos ligados ao fomento do empreendedorismo, o programa tem como principais objetivos estreitar o relacionamento entre incubadoras e empresas de base tecnológica e a Universidade, bem como identificar iniciativas e/ou grupos empreendedores apresentando-lhes oportunidades de fomento. A integração é promovida através de seminários realizados nos auditórios do Centro Tecnológico da UFSC. Os seminários são compostos por palestras com duração média de 60 minutos, somado o tempo dedicado às perguntas. A divulgação é feita por cartazes, fixados nos principais murais da universidade, por listas de e-mails e pelo site www.empreendedor.ufsc.br. É também pelo site que são realizadas as inscrições e, posteriormente aos eventos, é disponibilizado o material dos palestrantes. Até o momento foram realizados dois Seminários. No primeiro evento, ocorrido em dezembro de 2002, houveram 122 inscrições e aproximadamente 84 presentes. Os temas apresentados foram: O SEBRAE/SC e o apoio às incubadoras de empresas; A incubadora MIDI Tecnológico: Oportunidades para o empreendedorismo de base tecnológica; Virtos Informática Ltda., depoimentos de um empreendedor incubado; 10 mandamentos para um plano de negócios eficaz. O programa foi amplamente divulgado por jornais e newsletters e os formulários preenchidos pelos presentes avalizaram positivamente a iniciativa. No segundo seminário, ocorrido em junho de 2003, paralelo à 3ª Semana de Ensino, Pesquisa e Extensão da UFSC, houveram 203 inscritos e 175 presentes nos dois dias de programação. Devido a grande procura pelo evento anterior, no primeiro dia foram reprisadas as palestras do seminário de dezembro de 2002. Os temas do segundo dia foram: Projetos de negócios – Estratégias e estudos de viabilidade; Case Finansoft: Análise Econômico-Financeira para Implantação de Pequenas Cervejarias com o Finansoft 2.0. A próxima etapa do programa contempla o desenvolvimento do portal Empreendedor.UFSC.br e a realização de novos seminários, desta vez nos auditórios da Incubadora MIDI Tecnológico.